

OFICINA DE COMUNICACIONES Y PRENSA

BOLETÍN DE PRENSA #571

La gestora social de Girón lidera campaña de prevención del cáncer de mama.

Desde inicios de 2016, gracias al interés de la gestora social Yulia Rodríguez Esteban, el municipio de Girón se acogió a la campaña nacional Modo Rosa, que tiene como objetivo enseñar a la población los cuidados y a identificar las señales de alarma frente a un posible caso de cáncer de mama.

A través de diferentes actividades como: Ciclopaseos, capacitaciones, visitas a sectores rurales, foros y encuentros con la comunidad, hemos llamado la atención de mujeres y hombres para lograr brindar la información necesaria y seguir los pasos para realizarse el autoexamen y reconocer los síntomas, cuando se presente alguna anomalía.

Así mismo se ha impulsado la lactancia materna con el propósito de disminuir en un 20 por ciento el cáncer de mama. La Administración Municipal de Girón, está comprometida con la vida y con la salud.

Recuerda, tocar y no consultar, se llama descuidar.

¡Porque Girón se transforma!

Girón, 20 de septiembre 2017